

ESTRATEGIAS ESPECIFICAS EN:



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT:

- Content Marketing
 - Social Media Management
 - SEO, SEM, Social Ads
 - Data Analytics / Métricas
 - Email Marketing
- Especializados en la industria MICE
(Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)



¿QUÉ PASOS CONSIDERAMOS AL ORGANIZAR UN EVENTO?

- Desarrollo del concepto
- Objetivos (análisis de necesidades)
- Selección de sede o *venue*
- Estrategias y tácticas
- Producción de ventas** *Opcional y dependiendo el evento*
- Plan de Marketing ** *Opcional y dependiendo el evento*
- Promoción
- Comunicación de Mensaje
- Motivación de audiencia
- Análisis de competencia
- Producción del evento
- Contratación de servicios
- Ruta crítica
- Plan de manejo de crisis
- Evaluación

TRABAJAMOS Y DESARROLLAMOS LA BASE BAJO 3 EJES:

